

MARCO PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE SUPERMERCADOS PERUANOS

Objetivo Y Alcance

Supermercados Peruanos (SPSA) es una empresa constituida principalmente con capital peruano y como tal, está comprometida con el desarrollo del país. Es una empresa en constante crecimiento y su objetivo es desarrollar todas sus operaciones con un enfoque sostenible; generando negocios rentables que tengan un impacto positivo en el bienestar de la sociedad, siendo motor de crecimiento en las regiones donde opera, y que busque permanentemente el equilibrio ambiental.

El compromiso de SPSA está en seguir construyendo país a través de operaciones sostenibles que generen valor compartido entre sus clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y todos sus grupos de interés; considerando los aspectos sociales, ambientales y económicos en su toma de decisión.

La presente política formaliza el compromiso de SPSA con los objetivos del desarrollo sostenible y el cumplimiento de su propósito: Generar bienestar a todas y todos los peruanos, entregando calidad todos los días.

El objetivo de la presente política es establecer el marco para la gestión sostenible de sus operaciones y cadena de suministro; tomando en consideración estándares globales, las mejores prácticas del sector y la búsqueda constante de innovación.

Esta política abarca todas las operaciones de SPSA y toma en consideración a sus grupos de interés.



Definiciones



SPSA

Supermercados
Peruanos S.A.

Colaboradores

Toda persona que se encuentra dentro de la planilla de SPSA y/o toda persona que realice labores para SPSA y tenga relación con la operación (contratistas).

Comunidad


Grupo de ciudadanos que habitan en zonas cercanas a las operaciones de SPSA.

Proveedores

Toda empresa y/o emprendimiento que brinde servicios, suministros o productos comerciales a SPSA.

Ambientes

Entorno compuesto por variables de la naturaleza (ejm: clima, plantas, agua, etc); que interactúa con las operaciones de SPSA, determina el bienestar de los seres vivos y sustenta el desarrollo de actividades económicas.



Políticas

Las políticas se han dividido en cuatro (04) dimensiones para enfocarse en los grupos de interés donde se genera el mayor impacto.

Los compromisos asumidos con cada grupo de interés se traducen en objetivos y acciones para gestionar riesgos sociales y ambientales, generar oportunidades de negocio responsable y contribuir a la generación de valor compartido.

Esta política es parte de la estrategia del negocio, la cual se desarrolla con el apoyo del Comité de Sostenibilidad y cuenta con métricas que se evalúan continuamente; consolidándose y comunicándose en el Reporte de Sostenibilidad, cuya publicación tiene una frecuencia anual.

Colaboradores



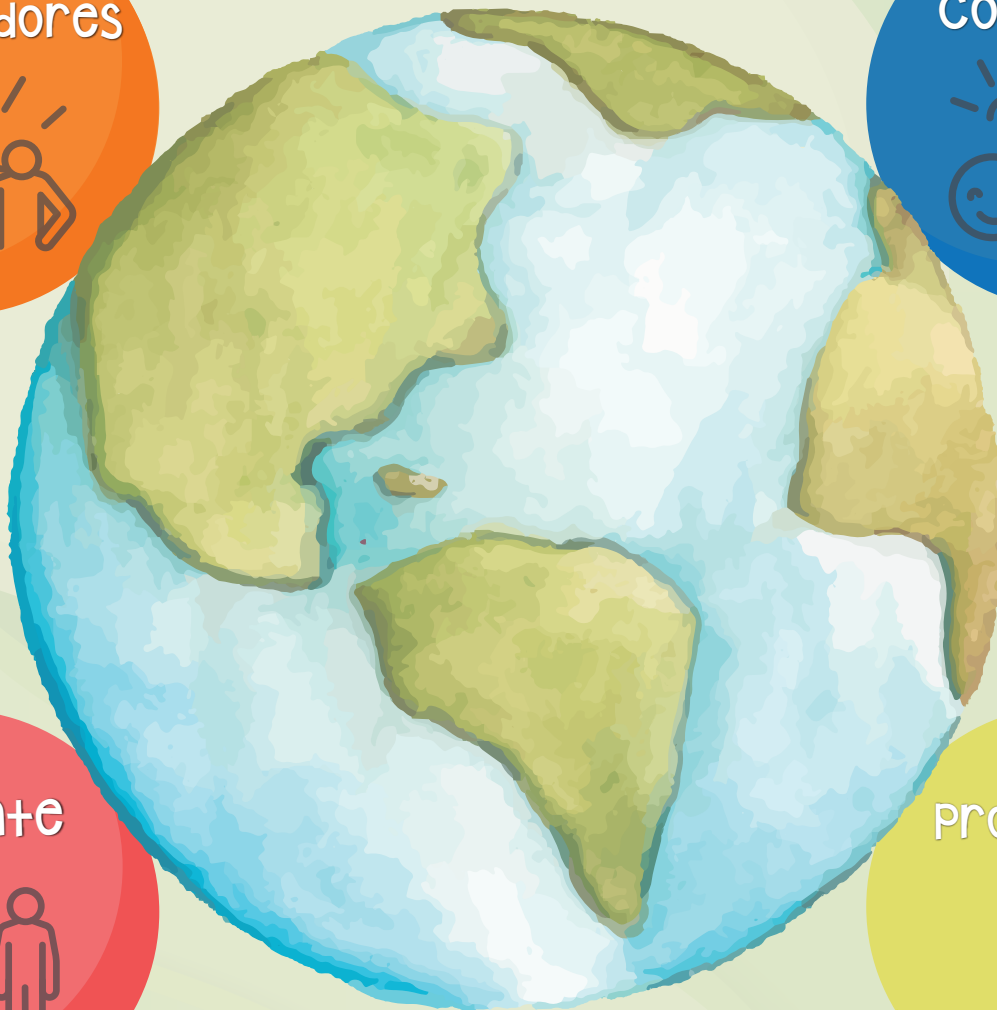
Comunidad

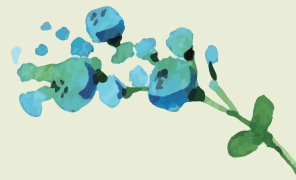


Ambiente



Proveedores





Colaboradores



Implementar prácticas de flexibilidad y de balance de vida que permitan al equipo alcanzar objetivos personales y cumplir con las responsabilidades propias de una vida familiar.



Asegurar que bajo ninguna circunstancia se transgredan los derechos humanos de sus colaboradores, cumpliendo las leyes laborales que rigen en su país.



Promover activamente y de manera equitativa el desarrollo de todos sus colaboradores sobre la base de sus méritos, capacidades, competencias y desempeño, evitando cualquier tipo de discriminación basada en la diferenciación injustificada por motivos como: discapacidad, sexo, orientación sexual, creencia, origen, entre otros; siguiendo nuestra política contra la violencia y discriminación de género así como nuestra política de selección, contratación y seguimiento de colaboradores con discapacidad; y fomentando una cultura diversa, incluyente y meritocrática.



Comunidad



Ofrecer productos de calidad con un alto valor nutricional a través de sus marcas propias, brindando una opción saludable a un precio asequible.



Mantener una comunicación transparente y de confianza.



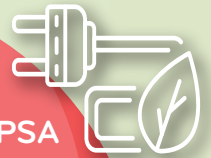
Crear valor social a través de la generación de empleo, concientización y educación ambiental, voluntariado y donaciones; fomentando experiencias que conecten a la comunidad con la marca.



Ambiente



Buscar que las operaciones de SPSA sean cada vez más eficientes en el uso del agua y de la energía, a través de la implementación de buenas prácticas, propuestas innovadoras y nuevas tecnologías.



Reducir el impacto de SPSA al cambio climático valorizando sus residuos por medio de la segregación de los mismos según nuestro plan de manejo de residuos sólidos, el reciclaje y la donación de alimentos que conservan su valor nutricional.

Promover el uso de empaques reciclables en la marca propia de SPSA e incentivar a sus clientes a reciclar los empaques de los productos que comercializamos.



Identificar continuamente sus impactos ambientales e implementar estrategias que las prevengan y mitiguen.



Proveedores



Exigir el cumplimiento del Reglamento de Trabajo - Código de Ética y políticas contra el financiamiento de terrorismo y actos de corrupción.



Velar por que todos sus proveedores respeten los derechos humanos y la legislación laboral aplicable a su país; rechazando cualquier forma de trabajo forzoso, trabajo infantil y discriminación a grupos minoritarios.

Brindar facilidades y asesoría técnica a pequeños productores con impacto social y ambiental, con el fin de que ingresen a la cadena de suministro de SPSA y así, crecer en conjunto.



Dar valor añadido a los commodities agrícolas, apostando por productos de alta calidad que cuenten con certificaciones que aseguren un uso sostenible de los recursos, priorizando la protección ambiental.

